


Überblick über Hotelbewertungsplattformen zu deutschen Hotels

- Diese kurze Studie untersucht für ausgewählte Hotelbewertungsplattformen, welche Hotels in den unter den Top 3 der jeweiligen Plattform sind. Die Ergebnisse werden im Folgenden in tabellarischer Form dargestellt. Es werden jeweils die 3 beliebtesten Hotels der gewählten Plattformen gezeigt und die Methode zur Bestimmung dieser Beliebtheit-Skala erläutert insofern Informationen verfügbar sind.
- Es wurden nur Plattformen ausgewählt, bei denen die beliebtesten Hotels echte Top-Bewertungen erreichten und zugleich mehr als 5 Bewertungen für jedes der jeweiligen Top-Hotels online waren.




Name, Logo und URL der Bewertungsplattform	Beliebtheit wird gemessen durch...	Anzahl der bewerteten deutschen Hotels und Anzahl der Bewertungen dazu...	Die drei beliebtesten Hotels mit Anzahl der Bewertungen und Durchschnittsnote...
 <p>HOLIDAYCHECK Weil es <u>Dein</u> Urlaub ist www.holidaycheck.de</p>	<p>Beliebtheit ist das Verhältnis von Bewertungsdurchschnitt, Weiterempfehlung und Bewertungsanzahl (Quelle: Marketingabteilung Holidaycheck AG)</p>	<p>10 445 Hotels 61.312 Bewertungen</p> <p>(Quelle: Marketingabteilung Holidaycheck AG)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Wellnesshotel Bergkristall in Oberstaufen, Note 5.6, 68 Bewertungen, 100% Weiterempfehlungsrate ■ Villa Montana B&B in Bodenmais, Note 5.6, 65 Bewertungen, 100% Weiterempfehlungsrate ■ Wellnesshotel Jagdhaus in Wernigerode, Note 5.6, 70 Bewertungen, 100% Weiterempfehlungsrate <p>bitte wenden...</p>

Tourismuszukunft | Amersdorffer Bauhuber Oellrich GbR

Adresse:
Tourismuszukunft
Rudolph Diesel Straße 1
85221 Dachau
www.tourismuszukunft.de

Kontakt:
Tourismuszukunft
Tel.: 08131 3321243
info at tourismuszukunft.de

Gesellschafter:
Daniel Amersdorffer,
Florian Bauhuber
Jens Oellrich
Ust.-Id.: DE 249151295

Name, Logo und URL der Bewertungsplattform	Beliebtheit wird gemessen durch...	Anzahl der bewerteten deutschen Hotels und Anzahl der Bewertungen dazu...	Die drei beliebtesten Hotels mit Anzahl der Bewertungen und Durchschnittsnote...
 www.myhotelcheck.de gehört zu holidaycheck.de laut Impressum	Kombination von Weiterempfehlungsrate und Anzahl der Hotelbewertungen. In die Wertung kommen nur Hotels, für die mindestens 8 Hotelbewertungen vorliegen.	angefragt	<ul style="list-style-type: none"> ■ Relaxa Hotel Bellevue Hamburg, 66 Bewertungen, 100% Weiterempfehlungsrate, 93% positive Bewertungen ■ Hotel Mövenpick Berlin, 60 Bewertungen, 100% Weiterempfehlungsrate, 90% positive Bewertungen ■ Wellnesshotel Jagdhaus Wernigerode, 53 Bewertungen, 100% Weiterempfehlungsrate, 93 % positive Bewertungen
 www.tripadvisor.de	Die Gesamtwertung berechnet sich aus Qualität, Quantität und Alter der Bewertungen.	Keine Angabe. Tripadvisor gibt laut Unternehmenspolitik nur Gesamtzahlen des Unternehmens heraus, da sich Tripadvisor als internationale Community versteht (so die Pressesprecherin von Tripadvisor Deutschland).	<ul style="list-style-type: none"> ■ The Ritz-Carlton Berlin, 102 Bewertungen, davon 95 Positive ■ Hotel Garni Hornburg, 57 Bewertungen, davon 54 Positive ■ Hotel Laimer Hof München, 138 Bewertungen, davon 108 Positive
 www.trivago.de	Noten und Bewertungen	18 725 Hotels 49 500 Bewertungen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Interkontinental Resort Berchtesgaden, 98 von 100 Bewertungspunkten, 19 Quellen ■ Hotel Adlon-Kempinski Berlin, 97 von 100 Bewertungspunkten, 35 Quellen ■ Hotel Königshof, 97 von 100 Bewertungspunkten, 6 Quellen

Tourismuszukunft | Amersdorffer Bauhuber Oellrich GbR

Adresse:
 Tourismuszukunft
 Rudolph Diesel Straße 1
 85221 Dachau
www.tourismuszukunft.de

Kontakt:
 Tourismuszukunft
 Tel.: 08131 3321243
 info at tourismuszukunft.de

Gesellschafter:
 Daniel Amersdorffer,
 Florian Bauhuber,
 Jens Oellrich
 Ust.-Id.: DE 249151295

Findings

- Qualität des Angebotes scheint wichtiger zu sein als Integration der Hotelbewertungsplattformen in die Webseite des Unterkunftsbetriebes. Begründung: 1. Betriebe erhalten auch auf anderen Plattformen als Holidaycheck gute und zahlreiche Bewertungen, Holidaycheck ist aber die einzige Plattform, die von manchen Betrieben eingebunden wird. 2. Betriebe ohne Einbindung von Holidaycheck haben ebenfalls viele und positive Bewertungen.
- Qualität erzeugt treue Kunden und verringert die Marketingkosten: Alle untersuchten Top3 Betriebe weisen eine mit 97-100 % sehr hohe Weiterempfehlungsquote auf. Und erinnert man sich an die Grundsätze des Social Web, so wiegt eine Empfehlung aus dem sozialen Netzwerk viel schwerer als jede Werbung.

Tourismuszukunft | Amersdorffer Bauhuber Oellrich GbR

Adresse:
Tourismuszukunft
Rudolph Diesel Straße 1
85221 Dachau
www.tourismuszukunft.de

Kontakt:
Tourismuszukunft
Tel.: 08131 3321243
info@tourismuszukunft.de

Gesellschafter:
Daniel Amersdorffer,
Florian Bauhuber
Jens Oellrich
Ust.-Id.: DE 249151295