

Die Destination Zell am See - Kaprun zählt zu den führenden Tourismusdestinationen des Alpenraumes. Für die Betreuung, Anpassung und Umsetzung der Onlinestrategie inklusive Webseite, Social Media Präsenz und weiteren Elementen wird folgende Stelle ausgeschrieben:

Verantwortlicher/e Online-Marketing und Online-Strategie

Ihre **Aufgaben** teilen sich auf in strategische und operative Aufgaben:

Strategisch	Operativ
<ul style="list-style-type: none"> • Festlegen der Onlinestrategie in Absprache mit der Marketingleitung und der Geschäftsführung • Ständige Weiterentwicklung der Onlinestrategie entsprechend aktueller Entwicklungen; Identifikation zentraler Trends • Überwachung, Auswahl und Steuerung von geeigneten Projektpartnern im Bereich Online • Integration der Leistungsträger und übrigen Akteure innerhalb der Destination in ein zukunftsfähiges Onlinekonzept für die Destination 	<ul style="list-style-type: none"> • Betreuung und laufende Anpassung der Corporate Website (Relaunch) • Betreuung der bestehenden Social Media Aktivitäten auf Facebook, Twitter, Podcasts, Blogs, Video Podcasts • Einführung und Umsetzung weiterer Social Media Aktivitäten entsprechend zukünftiger Onlinestrategie • Betreuung des Web-TV • Klassisches Onlinemarketing: z.B. Umsetzung von E-Mail-Marketing und Newsletter • Aufbau und Betreuung des Corporate Intranets

Anforderungsprofil:

Persönlichkeit	Operatives Fachwissen
<ul style="list-style-type: none"> • FH-Absolvent oder Uni Absolvent • Fundiertes Internetwissen und tiefgreifendes Verständnis strategischer Implikationen von Veränderungen im Onlinemarketing • Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit • Hohes Maß an Flexibilität und überdurchschnittliche Einsatzbereitschaft • Sehr gute Sprachkenntnisse in Englisch • Projekt- und prozessorientierte Arbeitsweise mit Strategieverständnis; zielorientiertes Arbeiten 	<ul style="list-style-type: none"> • Fundiertes und detailliertes Wissen in den Bereichen Onlinemarketing, Mobile, Emailmarketing und Social Media Marketing • Berufserfahrung in den genannten Bereichen und im Onlinemarketing im Tourismussektor • TYPO3 Kenntnisse • Grundverständnis und hohes Interesse an allen relevanten Technologien im Onlinebereich

Stellenprofil:

In einem engagierten Team und mit viel Handlungsfreiheit sind Sie für die Repräsentation der bedeutenden Region Zell am See Kaprun im Internet verantwortlich – sowohl auf strategischer Seite als auch für die operative Umsetzung, bei der sie teilweise Unterstützung durch externe Partner und aus dem eigenen Hause erfahren. Ihre Begeisterung für die strategische Nutzung des Internets im Netzwerk einer Destination für Marketingzwecke sollte sie ebenso antreiben wie ihre Liebe fürs Detail in der operativen Umsetzung und ihr Interesse an Trends und Technik.

Wenn wir Ihr Interesse für eine dieser abwechslungsreichen und interessanten Tätigkeiten geweckt haben, erwarten wir gerne Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen.

Zell am See Kaprun Tourismus GmbH
z.H. Monika Eder
Brucker Bundesstraße 1a
5700 Zell am See
Tel.: 06542 770-15; m.eder@zellamsee-kaprun.com; www.zellamsee-kaprun.com